

produit performant

Apple et sa firme a la pomme ne cesse de révolutionner le monde technologique, pour preuve l'omniprésence de l'iPhone. Steve Jobs décide encore de frapper un grand coup en 2010 en dévoilant la création et sortie de l'iPad. Cette tablette numérique, basée sur le concept de l'iPhone, a pour ambition de changer les us et coutumes de tous les foyers particuliers mais également du monde professionnel. A ce titre, la question que tout le monde se pose, l'iPad est-il adapté au monde des entreprises et possède-t-il une réelle utilité ? Vaste sujet sur lequel nous vous proposons de suivre Hamid, consultant Lybelis qui occupe un rôle d'architecte et met en place cet outil chez un client. Il va tenter de répondre à toutes ces questions avec une vision concrète d'entreprise.

Carlos Fernandes pour Lybelis : Dans quel objectif s'inscrit l'iPad en entreprise ?

Hamid GHAJJI : Tout le monde a bien suivi son arrivée, l'iPad est sorti en janvier 2010 et a bouleversé le monde des tablettes pc pour prendre une place prépondérante sur le marché. Notre client, présent sur les métiers du transport électrique, possède un parc applicatif assez important et une population dirigeante désireuse d'accéder à certains tableaux de bords de manière journalière et surtout mobile. L'objectif étant de pouvoir accéder à ces applications internes en déplacement, depuis chez soi ou même en réunion de manière spontanée. La solution iPad s'est imposée à nous comme la solution la plus adaptée et la plus en vogue.

C.F. : Quel poste occupez vous ?

H.G. : Pour réaliser ce projet, j'occupe aujourd'hui le rôle d'architecte et chef de projet technique. Mon rôle est avant tout d'étudier toutes les solutions, de définir les dossiers d'architecture technique (DAT) et de coordonner les actions à mettre en place pour le déploiement de la solution. Ce poste est par évidence, transverse, car tous les acteurs techniques d'une dsi sont nécessaires. Du domaine réseau au domaine système, la coordination de tous les acteurs est indispensable au bon fonctionnement du projet. La mise en production de cette solution a été effective au 1er avril 2011 après 2 mois d'études et de qualification .

C.F. : Et côté technique ?

H.G. : Pour rentrer un peu dans la technique, les applications du groupe sont publiées sur une infrastructure Citrix, il a donc été nécessaire de construire une infrastructure cliente permettant l'accès à l'iPad. Trois points se sont révélés indispensables, le Citrix Access Gateway en DMZ afin de sécuriser l'accès distant, le load balancing avec la solution Citrix Netscaler pour obtenir une haute disponibilité applicative et enfin une solution Citrix Web Interface pour afficher les applications publiées aux Ipad. Le tout est intégré à une solution d'authentification forte à 2 facteurs.

C.F. : L'iPad est donc au centre de toutes les attentions ?

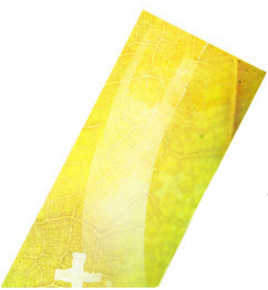
H.G. : Pour être franc, notre but premier est de démontrer au top management que nous pouvons être à la pointe de la technologie actuelle et savons répondre aux demandes avec les derniers outils du marché. Nous devons démontrer notre capacité d'adaptation et notre agilité. Du côté pratique, l'image positive que véhicule Apple par le biais de ses produits, à faciliter l'adhésion entière de la population cible, ce qui nous a rendu la tâche nettement plus facile car l'aspect « vendre une solution » et faire « adhérer une population » était inutile. Vous imaginez bien qu'il est plus facile de conduire un projet dans ses conditions.



Hamid

Bio express

36 ans, Ingénieur ENSEA en 2001
2001, débute sa carrière chez Eiffage en qualité de Responsable d'Exploitation,
2003, Obtient une certification Citrix CCEA
2003, se spécialise sur la virtualisation en faisant ses armes chez LVMH,
Très rapidement devient chef de Projet Citrix et intègre Natixis, France Telecom, Calyon, puis Geodis, où il participe à différentes études et mise place de solutions de virtualisations,
Il obtient les certifications MSAM, CCA, ESX 3,
Deviens spécialiste virtualisation avec les outils Citrix, Vmware et HyperV,
Fin 2010, rejoint Lybelis pour intégrer un client du monde du transport électrique en tant qu'Architecte pour participer à différents projets, notamment sur l'iPad et sur la virtualisation du poste de travail.



GRUPE Lybelis

"Se rencontrer est un début, travailler ensemble une réussite ."

L'iPad en milieu professionnel, est-il adapté ou produit marketing ?

C.F. : L'interfaçage Apple doit comporter certaines contraintes ?

H.G. : Effectivement mais contrairement à ce qu'on pourrait imaginer, les contraintes autour de ce projet sont essentiellement liées au temps de réalisation. Pour une entreprise nationalement implantée et de grande envergure, les processus de changement sont assez lourds et l'identification de tous les acteurs pour un tel projet relève d'un travail colossal. La mise en place du produit dans une DSI se trouve être finalement très simple.

C.F. : Comme tout projet, de nombreuses difficultés sont inévitables, quelles ont été les vôtres ?

H.G. : Nous avons surtout rencontré des problématiques d'inertie et de lourdeur des services. Ce projet impactant globalement tous les services, il a fallu prendre en considération toutes les interconnexions sans oublier des services très importants comme le réseau.

C.F. : Et les solutions apportées ?

H.G. : Au final les adaptations techniques majeures ont dû être apportées à l'infrastructure centrale et non au produit cible, l'iPad. Quant aux problématiques humaines, encore une fois, nous avons obtenu une adhésion totale de la population ce qui nous a fait éviter une communication parfois difficile à réaliser pour un projet de cette envergure.

C.F. : Avez-vous une feuille de route toute tracée ?

H.G. : La mise en place de ce projet a surtout pour vocation à présenter une vitrine du savoir-faire. C'est comme un tremplin vers d'autres technologies. Les autres changements qui doivent être opérés vont plutôt se concentrer sur des solutions de virtualisation qui virtualisent des équipements réseaux comme les Access Gateway et les Netscaler. Me concernant je vais surtout devoir rédiger des procédures d'exploitation afin que soit repris l'intégralité du support sur l'iPad, qui malgré son côté ludique, reste peu connu en entreprise.

C.F. : Que vous apporte cette technologie ?

H.G. : En qualité d'Architecte Virtualisation, ce projet m'oblige avant tout à définir et monter des concepts réseaux pour maîtriser les accès externes. Je me dois d'avoir la pleine maîtrise d'une sécurité accrue. J'ai donc dû monter en compétences rapidement, analyser les forces et faiblesse de l'outil pour être capable de définir une architecture cible adéquate et répondant aux critères de l'entreprise.

C.F. : L'iPad est-il réellement adapté en entreprise ?

H.G. : Oui, l'iPad est un outil adapté en entreprise dès l'instant où on lui attribue un scope de fonctionnalité bien précis et qu'on ne cherche pas à tout faire. Il remplace pleinement les pcs portable avec certains inconvénients d'ordre pratique tel que l'utilisation d'un clavier qui réduit considérablement l'affichage. L'iPad possède une excellente ergonomie



qui lui confère une utilisation simple et accessible à tous. Le rendu visuel est également un point très positif du produit.

C.F. : Quid de la sécurité sur ce produit ?

H.G. : D'un point de vue vulnérabilité, tout le monde sait qu'Apple verrouille l'utilisation de ses produits et en fait, de surcroît, un produit non attaquant ce qui supprime la mise en place d'une infrastructure de mise à jour d'antivirus, donc une économie financière. L'image de la firme et de ses produits Mac contribuent aujourd'hui à lui attribuer une étiquette plus sécuritaire, ce qui rassure également les grands décideurs d'entreprise. Néanmoins, toutes les applications publiées, accédées par l'ipad, le sont par un déport d'affichage que permet le client Citrix Receiver. Par conséquent aucun lien système n'est permis entre les applications et le périphérique Ipad. Quant à son accès, nous gérons la connexion par du token ring qui, après validation, attribue de manière instantanée à chaque utilisateur un code personnel et temporaire. Nous réglons ainsi les fraudes possibles d'accès au central.

C.F. : L'arrivée de la version iPad 2 change-t-elle la donne ?

H.G. : Absolument pas, en extrapolant, nous pourrions remplacer l'iPad par un autre outil du marché. Le client Citrix Receiver s'installe aujourd'hui sur toutes les plateformes et peut permettre un fonctionnement optimal en entreprise. Ce qui pousse chaque entreprise à choisir l'iPad reste majoritairement associé à son image. N'oublions tout de même pas son faible coût financier qui rend l'iPad plus avantageux que ses concurrents.

C.F. : Pour conclure quelles sont les erreurs à ne pas commettre ?

H.G. : Pour la bonne réussite d'un projet similaire dans un grand groupe, il faut une forte capacité à anticiper les processus de changement. Se poser des questions d'ensemble et prendre du recul par rapport à l'outil central. Dans mon cas, l'implémentation de plusieurs réseaux Vlan a été un changement majeur et très lourd en gestion du temps.